



Buen Fin 2025: las dos caras de la moneda



CONSULTORES INTERNACIONALES, S.C.®

Experiencia con Futuro

55
años



Julio Alejandro Millán
PRESIDENTE

¡Bienvenido!

Bienvenido a una nueva edición de nuestro CISComentario®. Elaboramos este tipo de documentos con análisis y opinión objetiva, abordando temas estructurales orientados a la toma de decisiones, por lo que esperamos contribuir al logro de tus objetivos mediante un análisis que va mucho más allá de la coyuntura. ¡Disfruta la lectura!

*Si tienes algún comentario sobre la publicación,
por favor escríbenos a info@cisc.com.mx*

-  *El Buen Fin 2025 se desarrolla en un entorno económico complejo, con inflación al alza, pérdida de poder adquisitivo y baja confianza del consumidor.*
-  *El consumo ha mostrado un desempeño débil, particularmente en bienes duraderos y semi-duraderos.*
-  *Si bien las expectativas de venta son positivas, las condiciones económicas podrían moderar los resultados.*

Este año El Buen Fin celebrará su décimo quinto aniversario del 13 al 17 de noviembre, consolidado como un importante motor de la actividad comercial en México. **Desde su creación, ha buscado estimular el consumo interno y fortalecer el comercio formal mediante promociones y descuentos, convirtiéndose en un termómetro del ánimo económico de los hogares.** Para esta edición, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco) prevé una derrama económica superior a los 200 mil millones de pesos, equivalente a un incremento del 15.7% respecto al año anterior. Sin embargo, este optimismo se topa con un entorno económico complejo que pondrá a prueba el poder adquisitivo y las expectativas consumistas de los mexicanos.

“El Buen Fin 2025 entre la cautela financiera y la ilusión del consumo.”

El contexto macroeconómico de 2025 no resulta del todo favorable para la expansión del consumo. La inflación general y subyacente se ha mantenido por arriba del rango objetivo del Banco de México, reflejando una presión persistente en los precios de bienes y servicios. En octubre, la inflación subyacente alcanzó 4.28% anual, impulsada por el incremento en mercancías, que llegó a 4.12%, superando el límite superior del rango objetivo de política monetaria.

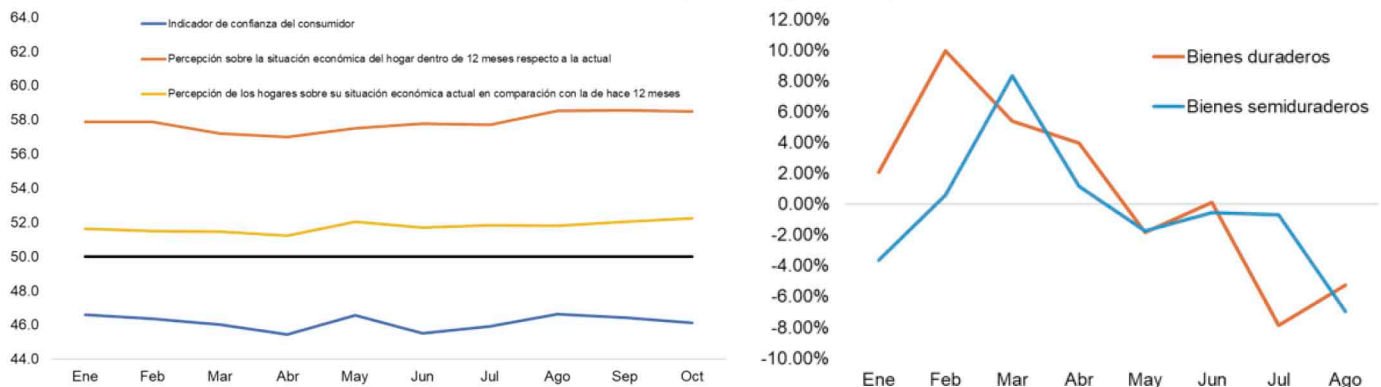
Entre los productos tradicionalmente demandados durante El Buen Fin, los aumentos de precios son heterogéneos: ropa (3.31%),

calzado (1.42%), artículos domésticos (3.65%), cuidado personal (5.67%) y joyería y relojes (6.49%). Por su parte, los bienes esenciales también han mostrado encarecimientos relevantes: las medicinas presentan una inflación acumulada anual de 6.36% y los alimentos de 1.87%, con casos como la carne de res, cuyo precio subió 16.44%.

Aun cuando el salario mínimo aumentó 12% en 2025, el encarecimiento de estos bienes básicos ha erosionado el poder de compra de los hogares. **En consecuencia, muchas familias enfrentan un margen de consumo más limitado y menor capacidad para destinar recursos a bienes duraderos** o semiduraderos, justo los que concentran la mayor parte de las ventas del Buen Fin.

La alta inflación y el menor ingreso disponible derivado de la informalidad, que con tendencia creciente supera el 50% de la población ocupada, han contenido el dinamismo del gasto. De acuerdo con el INEGI, entre enero y agosto el consumo privado registró una disminución promedio de 0.4%. Al desglosar por tipo de bien, los duraderos nacionales crecieron 0.6%, pero los semiduraderos retrocedieron 0.4%. En contraste, los bienes importados tuvieron un desempeño más débil, con caídas de 8.0% en duraderos y 1.2% en semiduraderos.

Indicador General de Confianza del Consumidor, Percepción sobre la situación económica de los hogares en los próximos 12 meses y Percepción de los hogares sobre su situación económica actual en comparación con la de hace 12 meses (Ene – Oct., 2025) / Var. Mensual interanual del Consumo de bienes nacionales: duraderos y semiduraderos (Ene – Ago., 2025)



Fuente: Izq. Consultores Internacionales, S.C.® con información de INEGI. Nota: Para el Indicador de confianza del Consumidor: 100=enero, 2003.

El Indicador de Confianza del Consumidor promedia 46.2 puntos en lo que va del año, mostrando un ánimo debilitado respecto a 2024. La percepción de los hogares sobre su situación económica actual frente a hace 12 meses se mantiene apenas en terreno positivo, con 51.7 puntos; no obstante, la expectativa hacia el futuro resulta más alentadora, con 57.9 puntos, lo que sugiere que el consumidor mexicano conserva cierto optimismo sobre su bienestar futuro. **Este componente emocional podría convertirse en un factor clave para impulsar la participación en El Buen Fin.**

El entorno financiero suele ser clave en los trances de las decisiones de gasto, como motor o como factor de riesgo. Ciertamente la política monetaria ha propiciado un tono más expansivo del mercado con la emisión de 2.2 millones de nuevos créditos entre enero y agosto (según datos de la CNBV), el costo real de financiarse sigue siendo elevado. Las tasas de interés promedio en tarjetas de crédito comerciales rondan 45.24%, y en algunos casos superan 70%, lo que limita los beneficios de las compras a plazos o bajo esquemas de “meses sin intereses”. Para muchos hogares, recurrir al crédito será la vía para sostener su nivel de consumo, pero también un riesgo de sobreendeudamiento en un contexto de bajo crecimiento del ingreso real.

En suma, El Buen Fin 2025 se desarrollará entre dos premisas. Por un lado, la realidad económica impone límites claros al consumo: inflación elevada, pérdida de poder adquisitivo, informalidad y un mercado laboral que, pese a la recuperación nominal de los ingresos, no ha logrado traducirse en un mayor bienestar material. **Por el otro, persiste el componente emocional y aspiracional del consumidor mexicano, que asocia el gasto con bienestar y aprovecha los incentivos de corto plazo que implican las promociones y el modelo “consume ahora, paga después”.**

Así, aun cuando las condiciones racionales apuntan a un desempeño más moderado que en años anteriores, la ilusión del consumo podría nuevamente superar a la cautela económica. **El resultado final no solo reflejará el éxito comercial de una temporada de descuentos, sino el pulso real del ánimo con el que los hogares mexicanos esperan iniciar 2026.**

CISComentario D.R. es una publicación semanal de Consultores Internacionales, S.C.®

Julio Alejandro Millán, Presidente.

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente:

Consultores Internacionales, S.C.® (CISC)

ACERCA DE



**CONSULTORES
INTERNACIONALES, S.C.®**

Experiencia con Futuro

La dinámica económica del siglo XXI obliga a tomar decisiones en menor tiempo, considerando un mayor número de variables. Este proceso integral demanda a sectores, empresas e instituciones adaptarse a los cambios del corto y largo plazo, comprender la integración a las cadenas locales y globales de valor y, con ello, generar los retornos hacia el mercado.

Consultores Internacionales, S.C.® es una firma especializada en Consultoría Económica, Estratégica, Prospectiva y Fortalecimiento Empresarial. Desde hace más de 50 años, desarrollamos herramientas de vanguardia que, junto con el amplio acervo documental que hemos creado, nos permite orientar a los diversos actores económicos hacia la mejor toma de decisiones en diferentes escenarios.

Nuestra firma y equipo de especialistas se distinguen por la credibilidad y el compromiso, además de la visión que va más allá de la coyuntura, lo que permite anticiparnos a riesgos y oportunidades que optimizan las visiones de nuestros clientes.

www.consultoresinternacionales.com

Síguenos en:
inXfo





Copyright © Consultores Internacionales, S.C.® Noviembre 2025
Todos los derechos reservados