



¿Puede el turismo futbolero aportar al crecimiento en 2026?



CONSULTORES INTERNACIONALES, S.C.®

Experiencia con Futuro

55
años





Julio Alejandro Millán
PRESIDENTE


¡Bienvenido!

Bienvenido a una nueva edición de nuestro CISComentario®. Elaboramos este tipo de documentos con análisis y opinión objetiva, abordando temas estructurales orientados a la toma de decisiones, por lo que esperamos contribuir al logro de tus objetivos mediante un análisis que va mucho más allá de la coyuntura. ¡Disfruta la lectura!

*Si tienes algún comentario sobre la publicación,
por favor escríbenos a info@cisc.com.mx*

 *México llega al Mundial con una base turística sólida y en crecimiento, lo que permite aportar a la recuperación económica.*

 *La derrama será relevante pero focalizada en pocas ciudades; su impacto neto dependerá de la gestión de precios, seguridad y experiencia del visitante frente a las alertas de viaje.*

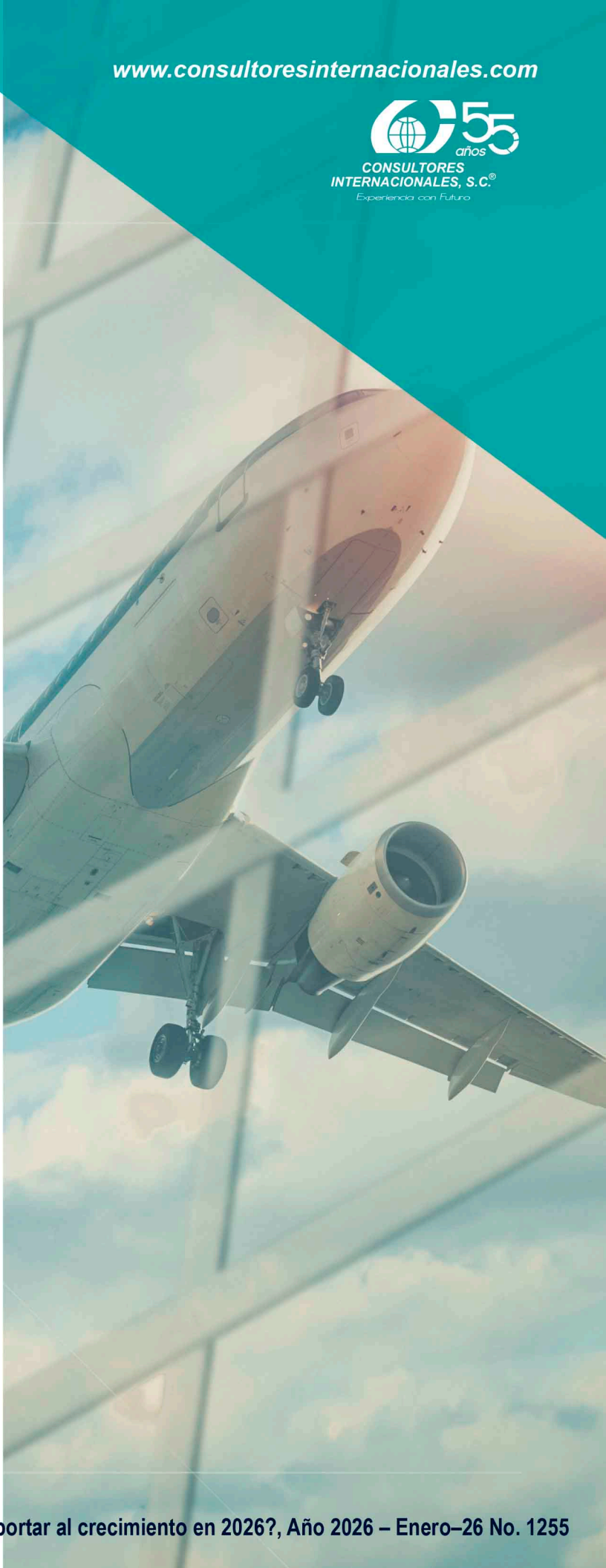
 *La experiencia internacional demuestra que solo con inversión, coordinación público-privada y estrategia post evento el turismo futbolero puede traducirse en competitividad, imagen país y crecimiento sostenido.*

México llega a 2026 con una posición turística fortalecida y en términos comparativos, sobresaliente. **Tras la pandemia, el país no solo se recuperó, sino que superó las tendencias:** en 2024 recibió 45 millones de turistas internacionales, ubicándose como el sexto destino más visitado del mundo y en 2025 ha mantenido un crecimiento de dos dígitos en visitantes e ingresos. Esta dinámica confirma que el turismo sigue siendo uno de los motores más relevantes de la recuperación económica nacional, amén de su alto aporte de recursos externos.

“El mundial tendrá más efectos para el sector si va más allá del propio evento.”

La aportación del sector a la economía es sólida. Según el INEGI contribuye con el 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y sostiene cerca de ocho millones de empleos directos e indirectos. En 2025 el turismo aportará alrededor de 281 mil millones de dólares al PIB, con un gasto internacional estimado en casi 35 mil millones de dólares, complementado por un robusto mercado doméstico. **A diferencia de otros países, México no depende exclusivamente del turismo internacional; el turismo nacional lo hace más resiliente ante choques externos.**

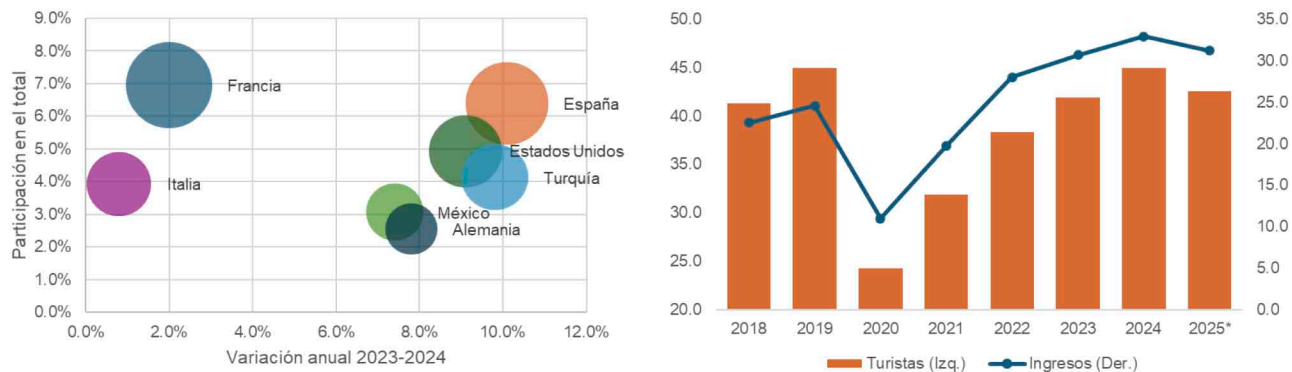
En este contexto, el Mundial de Fútbol de 2026 aparece como un aditivo adicional. La experiencia internacional muestra que los países sede suelen registrar incrementos temporales de entre 10% y 20% en llegadas y un aumento significativo en el gasto turístico.



Los casos de Alemania (2006) y Sudáfrica (2010) reportados con posterioridad han dejado ver que, **bien gestionado, el evento puede mejorar la imagen-país, acelerar inversiones y dejar un legado positivo en infraestructura y posicionamiento global.**

Para México, la oportunidad es evidente. Las estimaciones públicas y privadas apuntan a una derrama económica cercana a los 3 mil millones de dólares y a la llegada de alrededor de 5 millones de turistas adicionales, concentrados en las sedes de Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Además, la cercanía con Estados Unidos y Canadá —las otras sedes compartidas—, apoyada por la conectividad aérea existente y la solidez de la marca México juegan a favor de estas expectativas.

Principales países receptores de turistas (2024) / México: No. de Turistas e Ingresos (personas y dólares)



Fuente: Consultores Internacionales, S.C.® con información de UN-Turismo y Banco de México. Tamaño del círculo indica el número de visitantes. Millones de visitantes y miles de millones de dólares. 2025 enero-noviembre

Sin embargo, el optimismo debe matizarse. El Mundial será organizado de manera conjunta con Estados Unidos y Canadá que albergarán más partidos, lo que diluye el impacto neto para el país. **México no concentrará la totalidad del flujo ni del gasto, lo que reduce el efecto multiplicador nacional y concentra beneficios en pocas ciudades.**

Además, las continuas alertas de viaje emitidas especialmente por Estados Unidos introducen un factor de riesgo. Si bien el turismo estadounidense ha seguido creciendo pese a la alerta Nivel 2 y a las restricciones más severas en estados específicos, estas advertencias sí condicionan la movilidad hacia ciertas regiones y **refuerzan una narrativa de inseguridad que puede limitar el turismo de mayor gasto o de larga distancia, especialmente desde Europa y Asia.**

La experiencia de sedes mundialistas anteriores también alerta sobre los costos ocultos. Nuestro país se distingue por los sobrecostos en infraestructura, la inflación de precios hoteleros, además se puede generar un desplazamiento de turistas regulares, especialmente nacionales, lo que pueden reducir el beneficio neto. **No son descartables aumentos extraordinarios de precios**

en determinados servicios en ciudades sede, que, si bien podrían generar ingresos de corto plazo, también puede afectar la percepción de valor y la fidelidad del visitante post evento.

A esto se suma un reto interno: la necesidad de inversión sostenida en seguridad, movilidad urbana, servicios públicos y profesionalización del sector. **Sin mejoras tangibles en estos ámbitos, el beneficio del Mundial corre el riesgo de ser efímero, limitado a un pico de actividad sin efectos duraderos en productividad o competitividad turística.**

La evidencia internacional sugiere que el verdadero valor de un Mundial no reside únicamente en la derrama inmediata, sino en la capacidad del país anfitrión para convertir el evento en una plataforma de largo plazo. Claramente nuestro país parte de una ventaja clara porque cuenta con una base turística sólida, diversidad de productos, cercanía a grandes mercados emisores y una recuperación postpandemia ya en marcha. **En este sentido, el Mundial puede acelerar tendencias positivas más que crearlas desde cero. El impacto será moderado en términos macroeconómicos, pero relevante a nivel regional y sectorial.**

CISComentario D.R. es una publicación semanal de Consultores Internacionales, S.C.®

Julio Alejandro Millán, Presidente.

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente:

Consultores Internacionales, S.C.® (CISC)

ACERCA DE



**CONSULTORES
INTERNACIONALES, S.C.®**

Experiencia con Futuro

La dinámica económica del siglo XXI obliga a tomar decisiones en menor tiempo, considerando un mayor número de variables. Este proceso integral demanda a sectores, empresas e instituciones adaptarse a los cambios del corto y largo plazo, comprender la integración a las cadenas locales y globales de valor y, con ello, generar los retornos hacia el mercado.

Consultores Internacionales, S.C.® es una firma especializada en Consultoría Económica, Estratégica, Prospectiva y Fortalecimiento Empresarial. Desde hace más de 50 años, desarrollamos herramientas de vanguardia que, junto con el amplio acervo documental que hemos creado, nos permite orientar a los diversos actores económicos hacia la mejor toma de decisiones en diferentes escenarios.

Nuestra firma y equipo de especialistas se distinguen por la credibilidad y el compromiso, además de la visión que va más allá de la coyuntura, lo que permite anticiparnos a riesgos y oportunidades que optimizan las visiones de nuestros clientes.

www.consultoresinternacionales.com

Síguenos en:
inXfo



Copyright © Consultores Internacionales, S.C.® Enero 2026
Todos los derechos reservados